

## Etický kódex správania sa v ABC Data

### Úvod

Zamestnanci ABC Data sú povinní pracovať bezúhonne a s vzájomným rešpektom, v súlade so všetkými zákonmi a etickými normami správania sa.

### Platnosť etického kódexu

Všetci zamestnanci firmy, vrátane všetkých vedúcich, riaditeľov, členov manažmentu a všetkých zamestnancov dcérskych spoločností musia dodržiavať etický kódex ABC Data. Sú povinní sa chovať zodpovedne a eticky podľa nasledujúcich ustanovení tohto etického kódexu a konať čestne vo všetkých obchodných prípadoch a so všetkými obchodnými partnermi.

Členovia manažmentu sú povinní konať takým spôsobom, aby bola zaručená kompatibilita obchodných činností a procesov s etickým kódexom.

### Ciele etického kódexu

Tento etický kódex je náčrtom základných noriem a pravidiel, ktoré musia zamestnanci a spolupracovníci ABC Data a jej dcérske spoločnosti prijímať pri plnení svojich povinností. Etický kódex má taktiež za cieľ vybudovať transparentnosť, čím sa vytvára dôvera v podnikateľskom prostredí.

### Všeobecné etické pravidlá

Základné pravidlá, ktoré tvoria základné vzťahy medzi spoločnosťou ABC Data a vonkajším prostredím.

1. **Zásada práva** - tým sa rozumie, že zamestnanec / partner plní svoje povinnosti v súlade s právnymi predpismi, a to s ohľadom na záujmy firmy.
2. **Zásada spoľahlivosti** zahŕňa:
  - a) Zamestnanec / partner plní svoje povinnosti verne, ako je to je možné v rámci jeho schopností.
  - b) Zamestnanec dodržiava záväzky voči ľuďom, s ktorými jedná.
3. **Zásada profesionality** znamená, že zamestnanec / partner:
  - a) Je zdvorilý a ochotný ku všetkým zúčastneným stranám;

- b) Snaží sa byť užitočný a poskytuje vyčerpávajúce a presné odpovede na otázky, keď odpovedá na listy, telefónne hovory a e-maily;
  - c) Oblieka sa vhodne na obchodné stretnutia, keď reprezentuje spoločnosť.
- 4. Zásada nestrannosti** znamená, že zamestnanec / partner zachádza so všetkými rovnako, tak aby nediskriminoval niekoho kvôli rase, pohlaviu, rodinnému stavu, etnickému pôvodu, jazyku, náboženstvu, sexuálnej orientácii, postojom, vzdelaniu, povesti či sociálnemu postaveniu.

### **Podrobné etické pravidlá**

**1. Priateľské pracovné prostredie:**

Spoločnosť zaisťuje priateľské pracovné prostredie, čo zaisťuje pre všetkých zamestnancov potrebné podmienky pre využitie ich potenciálu a schopností. Akékoľvek prejavy diskriminácie sú neprípustné.

**2. Zverejňovanie informácií a komunikácie s médiami:**

Zamestnanci a partneri spoločnosti ABC Data majú zakázané prezrádzať dôverné informácie o spoločnosti. Zákaz zverejňovania dôverných informácií sa vzťahuje na tradičné formy komunikácie, ako aj na príspevky na internetových fórach, chatoch, webových stránkach či na súkromnom blogu.

Komunikácia vedená v mene spoločnosti ABC Data je v kompetencii vedenia a vybraných zamestnancov alebo partnerov PR oddelení spoločnosti ABC Data. Títo ľudia sú zodpovední za PR a investorské záležitosti, vrátane kontaktu s médiami a zástupcami finančných trhov. Všetky otázky novinárov a zástupcov médií by mali byť predložené PR oddeleniu.

**3. Hospodárska súťaž a antimonopólne riadenie:**

Zamestnanci/partneri spoločnosti ABC Data sú povinní dodržiavať všetky platné zákony, najmä zákony vzťahujúce sa k hospodárskym súťažiam, ktoré zakazujú zneužívanie dominantného postavenia na trhu. Okrem toho sú zamestnanci / partneri ABC Data povinní poznať a dodržiavať vnútorné predpisy ABC Data.

#### **4. Spravodlivá hospodárska súťaž**

- a) Detaily konkurenčnej ponuky by nikdy nemali byť prerokované s konkurentom.
- b) Je zakázané obmedzovanie voľnej hospodárskej súťaže stanovovaním cien či rozdeľovaním trhov po dohode s konkurentmi.
- c) Presvedčovať klienta ku kúpe produktov či služieb, ktoré neslúžia k ich vlastným potrebám, je zakázané
- d) Zapojenie do podnikového vyzvedačstva či pokusov o podplácanie je zakázané.
- e) Zamestnanci / partneri ABC Data sú povinní poskytnúť klientom podrobné a pravdivé informácie a pravdivo prezentovať informácie o kvalite, funkciách a dostupnosti ponúkaných produktov a služieb.

#### **5. Stret záujmov:**

Potenciálny stret záujmov nastane, keď neosobný vzťah s osobou alebo podnikateľským subjektom by mohol mať vplyv na rozhodovanie a vyhodnocovanie situácií, s ktorými sa zamestnanec stretáva pri plnení pracovných povinností.

##### **5.1 Nelegálne odmeny**

###### **5.1.1. Darčeky, pozvánky**

- a. Zamestnanci / partneri spoločnosti ABC Data nesmú ponúkať svojim súčasným alebo potenciálnym obchodným partnerom hodnotné dary, okrem marketingových výrobkov s nízkou hodnotou, ktoré by mohli ovplyvniť ich rozhodovanie, pokiaľ nejde o oficiálne marketingové kampane a súťaže.
- b. Žiadny zamestnanec / partner spoločnosti ABC Data, či jeho najbližší rodinní príslušníci nesmú prijímať od klientov, externých dodávateľov, ostatných obchodných partnerov či dodávateľov spoločnosti ABC Data žiadne peniaze, pôžičky, dary, pozvania, či iné výhody, ktoré by mohli mať vplyv na ich rozhodnutia, a pritom by o tom neinformovali spoločnosť ABC Data.
- c. Je zakázané vynucovať si od klientov, externých dodávateľov a ďalších obchodných partnerov či dodávateľov spoločnosti ABC Data dary či iné výhody, aj keď by bola ich hodnota minimálna.
- d. Pokiaľ zamestnanec / partner spoločnosti ABC Data či jeho najbližší rodinní príslušníci získajú darček alebo inú nelegálnu odmenu, mal by informovať

svojho nadriadeného a zaregistrovať odmenu v hodnote viac ako 1.500 Kč na zdanenie.

### **5.1.2. Zľavy**

Zamestnanec / partner spoločnosti ABC Data môže prijať zľavu na súkromné nákupy ponúkané dodávateľom, iba v prípade, že dodávateľ ponúka obdobné zľavy aj iným klientom a zľava nemá vplyv na cenu dodávky pre spoločnosť ABC Data.

### **5.1.3. Obchodné rokovanie**

Zamestnanec / partner môže prijať pozvanie alebo službu od dodávateľa alebo klienta, iba pokiaľ ide o záležitosti súvisiace s obchodom a iba o rutinné pozvanie, ktoré je ponúknuté všetkým, ktorí pracujú s týmto dodávateľom alebo zákazníkom. Malo by ísť o služby, ktoré sa neodchyľujú od štandardu, na ktorý má zamestnanec nárok a ktoré je povolené hrať z reprezentatívneho fondu firmy.

## **5.2. Externé zamestnanie zamestnancov**

Zamestnanec ABC Data nemôže byť najatý:

- a. Všetkými konkurenčnými či partnerskými spoločnosťami ABC Data;
- b. Každým pracoviskom, ktoré by mohlo ohrozovať objektivitu rozhodnutia učených počas plnenia pracovných povinností pre ABC Data, či pokiaľ by toto zamestnanie bolo prekážkou pre plnenie pracovných povinností alebo v prípade, že sa jeho pracovná doba zhoduje s pracovnou dobou spoločnosti ABC Data.
- c. Nie je povolené, aby zamestnanci využívali čas, materiály, informácie alebo iné prostriedky k plneniu úloh pre ďalší podnikateľský subjekt, inštitúcie, organizácie, alebo pre osobný zisk.

## **5.3. Kontakt s dodávateľmi a zákazníkmi**

- a. Zamestnancovi/partnerovi je zakázané priamo či nepriamo získavať akýkoľvek osobný prospech z dohôd a transakcií medzi spoločnosťou ABC Data a dodávateľmi či zákazníkmi.
- b. Zamestnanec / partner nesmie uskutočňovať obchodné transakcie s blízkymi priateľmi alebo príbuznými v mene spoločnosti ABC Data.
- c. Pokiaľ je zamestnanec / partner spojený alebo má spoločné obchodné záujmy s potenciálnymi dodávateľmi či klientmi, mal by o tomto fakte informovať riaditeľov personálneho oddelenia a svojho nadriadeného.
- d. Príbuzní a životní partneri nemôžu zasadať vo výboroch, ktoré rozhodujú o záležitostiach ovplyvňujúcich financie spoločnosti.

#### **5.4. Najímanie rodinných príslušníkov**

Príbuzní a životní partneri môžu byť zamestnaní v spoločnosti ABC Data iba vtedy, pokiaľ zamestnaný príbuzný alebo životný partner nebude mať vplyv na kariéru, povýšenie, alebo prácu a platové podmienky druhej strany.

#### **Zistite viac**

Etický kódex obsahuje základné pravidlá etického chovania týkajúci sa obchodných kontaktov a jednaní. Kódex podrobnejšie nepopisuje všetky situácie, všetky jeho časti ustanovení sú určené ako návod. Akékoľvek pochybnosti alebo otázky týkajúce sa uplatňovania a výkladu tohto kódexu by mali byť mierené na nadriadených či personálne oddelenie ABC Data.

#### **Hlásenie o porušení**

ABC Data podporuje kultúru otvorenej komunikácie a transparentných pravidiel fungovania spoločnosti. Akékoľvek pochybnosti o zlučiteľnosti opatrenia prijatých s ustanoveniami kódexu, ako i akékoľvek porušenie ustanovení kódexu, musia byť okamžite hlásené nadriadeným a personálnemu oddeleniu ABC Data. V týchto prípadoch sú zamestnanci a partneri povinní zachovávať dôvernosť.

Odporúčame otvorenú a úprimnú komunikáciu.