

Bratislava, 22. september 2016

Tlačová správa

## ABC Data: Predaje hier na slovenskom a českom trhu naďalej rastú. Budúcnosť je mobilná

**Príjmy z predajov hier pre počítače a mobilné zariadenia i naďalej medziročne rastú a situácia na miestnych trhoch zodpovedá globálnym trendom. Spoločnosť ABC Data zverejnila najdôležitejšie regionálne údaje o predajoch a prognózy toho, čo môžeme na českom a slovenskom trhu očakávať v 4. štvrtroku 2016 a na začiatku roku 2017.**

**Bratislava, 22. septembra 2016** – ABC Data s.r.o, miestna pobočka spoločnosti ABC Data S.A., dnes oznámila, že predaje herných produktov na slovenskom trhu počítačových hier rastú v súlade s globálnymi prognózami. Predaje herných produktov narástli na Slovensku medziročne o 40% v česku dokonca o 40%..

Spoločnosť Newzoo, ktorá sa zaoberá prieskumami trhu, vydala v polovici roku 2016 [globálnu správu o predajoch herných produktov](#). Uvádza v nej, že celosvetovo dosiahnu predaje v roku 2016 trhovú hodnotu viac ako 99 miliárd dolárov. To predstavuje medziročný rast 8,5 %. Predaje herných produktov v oblasti EMEA, ktorá tvorí 24 % celkových celosvetových predajov a do ktorej patrí Slovensko, Česko a ďalšie krajiny strednej Európy, medziročne stúpnu o 7,3 % na celkovú hodnotu 23,5 miliardy dolárov. Štatistické údaje pre strednú Európu ukazujú, že najväčšími trhmi v regióne sú v poradí podľa veľkosti Rusko, Poľsko a Ukrajina. Na štvrtom mieste sa nachádza Česko.

*„Herné produkty predstavujú dôležitú a zaujímavú časť nášho produktového portfólia na slovenskom trhu. Distribuuujeme špecializované počítačové myši, volanty, joysticky alebo hands-free komponenty od spoločností ako Modecom, Logitech, Razer alebo Trust. Najobľúbenejším titulom vlaňajška bola FIFA 16 a medzi obľúbené produkty patria aj herné myši a špecializované klávesnice,“* hovorí Jan Horáček, Business Unit Manager v spoločnosti ABC Data s.r.o.

### Budúcnosť je mobilná

Správa spoločnosti Newzoo naznačuje aj to, že kľúčovým rastovým segmentom na globálnom trhu herných produktov sú hry pre mobilné zariadenia. Predpovedá, že globálne predaje hier pre mobilné zariadenia prinesú v roku 2016 príjmy vo výške takmer 37 miliárd dolárov a na globálnom trhu herných produktov budú mať podiel 37 %. Príjmy z príležitostného hrania webových hier však medziročne poklesli o 7,5 % a hry pre vreckové zariadenia zaznamenali pokles o 24 %. Spoločnosť Newzoo očakáva, že predaje hier pre mobilné zariadenia dosiahnu celosvetovo do roku 2019 hodnotu 52,5 miliardy dolárov.

Mobilné trendy sa prejavujú aj na českom a slovenskom trhu. *„Hry pre mobilné zariadenia predstavujú celosvetovo veľmi zaujímavý trh. Podľa globálnych odhadov je v obchodoch s aplikáciami k dispozícii viac ako 800-tisíc hier, ku ktorým má jednoduchý prístup 3,5 miliardy používateľov smartfónov na celom svete, vrátane krajín strednej Európy ako je Slovensko a Česko. Ako spoločnosť, ktorá okrem smartfónov*

*distribuuje hry a herné príslušenstvo, umožňujeme predajcom plniť potreby zákazníkov v akomkoľvek hernom prostredí. Postaráme sa, aby náruživí hráči mohli na miestnych trhoch hrať svoje obľúbené hry s použitím média, ktorému dávajú prednosť,“* dopĺňa Pavel Kocian, generálny riaditeľ spoločnosti ABC Data s.r.o.

---

#### **O spoločnosti ABC Data**

*Spoločnosť ABC Data s viac ako 25 rokmi skúseností je jediným regionálnym distribútorom IT a spotrebnej elektroniky, ktorý priamo pôsobí na ôsmich stredoeurópskych a východoeurópskych trhoch: v Českej republike, Maďarsku, Litve, Poľsku, Rumunsku a na Slovensku. Na Slovensku spoločnosť sídli v Bratislave a riadi ju slovenský tím skúsených a nadšených profesionálov, ktorí sa starajú o potreby obchodných partnerov. V čele tímu je Pavel Kocián. V regióne strednej a východnej Európy disponuje ABC Data najväčším portfóliom na trhu - distribuuje vyše 180 000 rôznych produktov od viac ako tisícky renomovaných značiek. Okrem toho spolupracuje s viac ako 13 000 predajcami. Vďaka strategickému umiestneniu svojich štyroch logistických centier spoločnosť garantuje rýchle dodávky na ľubovoľné miesto v strednej a východnej Európe. Rozsiahla spolupráca prináša stabilný a istý rast našich partnerov tak na slovenskom trhu, ako aj v celej strednej a východnej Európe. Dôkazom najvyššej úrovne služieb spoločnosti ABC Data je šesť ocenení EMEA Channel Academy v kategórii Najlepší distribútor v oblasti CEE od roku 2009. ABC Data je jednou z prvých spoločností zo strednej a východnej Európy, ktorá sa pripojila k prestížnej asociácii GTDC združujúcej najväčších IT distribútorov sveta. V roku 2010 spoločnosť ABC Data vstúpila na varšavskú burzu.*

#### **Kontakt pro média:**

MAREK BEZÁK

E: [marek@mediamedia.sk](mailto:marek@mediamedia.sk)

M: +421 918 345 802

mediamedia, s.r.o., Nové Záhrady I/11, 821 05 Bratislava