

Tlačová správa

## Smartfóny Xiaomi budú dostupné v Európskej únii vďaka distribučnému partnerstvu so spoločnosťou ABC Data

**Spoločnosť ABC Data, ktorá sa zaoberá distribúciou IT hardwaru a spotrebnej elektroniky dnes oznámila, že bola menovaná v Európskej únii oficiálnym partnerom popredného výrobcu smartfónov Xiaomi. V regióne bude distribuovať produkty Xiaomi najskôr v Poľsku, neskôr chystá svoje aktivity rozvíjať aj v ďalších krajinách strednej a východnej Európy.**

ABC Data, jediný regionálny distribútor spotrebnej elektroniky a IT vybavenia na ôsmich kľúčových trhoch strednej a východnej Európy, bude ponúkať trojicu modelov smartfónov Xiaomi: Mi 5, Redmi Note 3 a Redmi 3S. V nasledujúcom roku sa ponuka zrejme rozšíri o ďalšie kategórie ako su fitness náramky, audiopriístroje a prenosné batérie.

*„Xiaomi je jedným z najrýchlejšie rastúcich dodávateľov na svete. Počas niekoľko málo rokov sa táto spoločnosť premenila na globálneho hráča. O to viac nás teší, že sa ABC Data stáva prvým oficiálnym distribútorom Xiaomi nielen v Poľsku, ale aj v Európskej únii. Som presvedčená, že sa produkty a riešenia tohto nášho partnera budú tešiť veľkej obľube, pretože ponúkajú vysokú kvalitu za dostupnú cenu,“* komentuje Ilona Weissová, prezidentka správnej rady spoločnosti ABC Data S.A.

### **Poľsko je kľúčový trh Európskej únie**

*„Poľsko je pre nás, podobne ako ďalšie krajiny strednej a východnej Európy, dôležité z niekoľkých dôvodov. Tento región je charakteristický pomerne veľkou kapacitou pre uplatnenie nových výrobkov a rastom. Chceme z tohoto trendu ťažiť a máme veľkú radosť, že nám partnerstvo so spoločnosťou ABC Data pomôže rozvíjať našu obchodnú činnosť. Som si istý, že s takto skúseným a silným partnerom dosiahneme naše strategické ciele,“* uviedol Alex Wu, riaditeľ predaja pre región strednej a východnej Európy spoločnosti Xiaomi.

Relatívne vysokú mieru rastu na trhu so spotrebnou elektronikou a IT vybavením už predpovedali analytické agentúry IDC a PMR: do roku 2018 by objem trhu distribútorov v strednej a východnej Európe mal vzrásť zo súčasných 15 miliárd na 18 miliárd dolárov, čo predstavuje nárast o 20%<sup>1</sup>, pričom v západnej Európe má ísť o zvýšenie objemu z 95 na 100 miliárd dolárov, čiže o 5% rast<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Na základe štúdií spoločnosti IDC týkajúcich sa najväčších trhov v západnej Európe – Francúzska, Nemecka, Španielska a Spojeného kráľovstva

<sup>2</sup> Podľa štúdie spoločnosti PMR

## **Spoločnosť ABC Data dokáže zabezpečiť distribúciu v strednej a východnej Európe**

ABC Data sa najskôr zameria na distribúciu produktov Xiaomi na poľskom trhu. Do budúcnosti sa ale spolupráca pravdepodobne rozšíri na ďalšie krajiny EÚ, kde spoločnosť ABC Data priamo pôsobí: na Českú republiku, Estónsko, Litvu, Lotyšsko, Maďarsko, Rumunsko a Slovensko.

*„Sme jediným regionálnym distribútorom, ktorý priamo pôsobí na ôsmych uvedených trhoch. V strednej a východnej Európe pravidelne spolupracujeme s viac ako 13 000 predajcami. Žiaden iný distribútor neponúka v tomto regióne tak rozsiahly predajný kanál – vrátane infraštruktúry a skladovej logistiky. Vďaka štvorici logistických centier vo Varšave, Sosnovci, Bukurešti a Budapešti dokáže ABC Data zaistiť rýchle a bezpečné doručenie na akékoľvek miesto v strednej a východnej Európe a poskytovať svojim globálnym obchodným partnerom účinnú podporu v ich rozvoji,“ vysvetľuje Weissová.*

## **Výhody plynúce zo silnej pozície v distribúcii telekomunikačným operátorom**

Spoločnosť ABC Data získala právo distribuovať produkty a riešenia Xiaomi na poľskom trhu vďaka svojej veľkosti a silnej pozícii. V Poľsku je trhovým lídrom a ovláda 23% trhu distribúcie spotrebnej elektroniky a IT vybavenia. V distribúcii telekomunikačným operátorom má dokonca ešte vyšší podiel – približne 60%- To je dôležitý faktor pre spoločnosť Xiaomi, ktorá verí vo vybudovanie silného postavenia najmä v segmente smartfónov.

Telekomunikační operátori v Poľsku zabezpečujú viac než polovicu predaja mobilných zariadení koncovým zákazníkom. *„Čím je teda vyšší podiel na distribúcii cielenej na telekomunikačných operátorov, tým rýchlejšie môžete v Poľsku rozvíjať svoje podnikanie a zároveň si vytvoriť základňu pre ďalšiu expanziu na okolité trhy. Veríme, že ABC Data dokáže spoločnosť Xiaomi podporovať aj v tejto fáze. Sme na to plne pripravení,“* uisťuje Weissová.

## **Stredná a východná Európa ako strategický región z pohľadu globálnych dodávateľov**

V snahe podporovať svojich globálnych partnerov vytvorila tento rok spoločnosť ABC Data regionálnu štruktúru vedenia, ktorá zodpovedá za nákup, predaj, logistiku, financie, technológie a komunikáciu. S podporou miestnych pobočiek vedených českými, litovskými, slovenskými, rumunskými a maďarskými manažérmi umožňuje ABC Data nová štruktúra zjednodušiť medzinárodné fungovanie a zároveň posilniť úspory z rozsahu.

*„Z našich investícií môžu mať prospech všetci naši globálni partneri, vrátane spoločnosti Xiaomi. Jej stratégia dokonale zapadá do toho, čomu rozumieme a aj do našich snáh neustále upevňovať postavenie spoločnosti ABC Data ako regionálneho lídra v distribúcii IT,“* zhrnula Ilona Weissová. *„Naviazanie spolupráce so spoločnosťou Xiaomi však nie je dôležité iba pre nás v ABC Data, ale pre celú strednú a východnú Európu. Potvrďuje sa totiž, že z pohľadu globálnych dodávateľov už tieto trhy neležia na periférii, ale predstavujú strategický región, ktorý im môže ponúknuť dynamický rozvoj.“*

---

## O spoločnosti Xiaomi

Spoločnosť Xiaomi založil v roku 2010 podnikateľ Lei Jun ktorý verí, že kvalitné technológie nemusia utne stáť celý majetok. Pre fanúšikov značky Mi – a s ich pomocou – Xiaomi vytvára pozoruhodný hardware, software a internetové služby. Pripomienky užívateľov sú priebežne zapracovávané do produktového portfólia, kam momentálne patria telefóny Mi Note Pro, Mi Note. Mi 5, Redmi Note 3, televízia Mi TV, športový náramok Mi Band a ďalšie príslušenstvo. V roku 2015 spoločnosť predala viac ako 70 miliónov telefónov a uviedla produkty na trh v Taiwane, Hongkongu, Singapore, Malajzii, na Filipínach, v Indii a Brazílii. Xiaomi tak rozširuje svoju pôsobnosť po celom svete a stáva sa skutočne globálnou značkou.

---

## O spoločnosti ABC Data

*Spoločnosť ABC Data s viac ako 25 rokmi skúseností je jediným regionálnym distribútorom IT a spotrebnej elektroniky, ktorý priamo pôsobí na ôsmich stredoeurópskych a východoeurópskych trhoch: v Českej republike, Maďarsku, Litve, Poľsku, Rumunsku a na Slovensku. Na Slovensku spoločnosť sídli v Bratislave a riadi ju slovenský tím skúsených a nadšených profesionálov, ktorí sa starajú o potreby obchodných partnerov. V čele tímu je Pavel Kocián. V regióne strednej a východnej Európy disponuje ABC Data najväčším portfóliom na trhu - distribuuje vyše 180 000 rôznych produktov od viac ako tisícky renomovaných značiek. Okrem toho spolupracuje s viac ako 13 000 predajcami. Vďaka strategickému umiestneniu svojich štyroch logistických centier spoločnosť garantuje rýchle dodávky na ľubovoľné miesto v strednej a východnej Európe. Rozsiahla spolupráca prináša stabilný a istý rast našich partnerov tak na slovenskom trhu, ako aj v celej strednej a východnej Európe. Dôkazom najvyššej úrovne služieb spoločnosti ABC Data je šesť ocenení EMEA Channel Academy v kategórii Najlepší distribútor v oblasti CEE od roku 2009. ABC Data je jednou z prvých spoločností zo strednej a východnej Európy, ktorá sa pripojila k prestížnej asociácii GTDC združujúcej najväčších IT distribútorov sveta. V roku 2010 spoločnosť ABC Data vstúpila na varšavskú burzu.*

### Kontakt pro média:

MAREK BEZÁK

E: [marek@mediamedia.sk](mailto:marek@mediamedia.sk)

M: +421 918 345 802

mediamedia, s.r.o., Nové Záhřady I/11, 821 05 Bratislava