

Varšava, 29. mája 2018

Tlačová správa

Čistý zisk ABC Data sa zvýšil o 60 percent za rok (r/r)

V prvom štvrtroku 2018 získala spoločnosť ABC Data na konsolidovaných tržbách z predaja viac než 1 mld. PLN, zvýšila EBITDU o 17 % a svoj čistý zisk za rok (r/r) o 60 %. Teraz spoločnosť nemá v úmysle spomaliť, preto sa zamerala na udržanie tohto vzostupného trendu.

Spomenuté konsolidované tržby spoločnosti ABC Data Group tvorili 1,046 mld. PLN (243 mil. EUR), čo znamená medziročný nárast o 5 %. Hrubý zisk z predaja činil 60,2 mil. PLN (14 mil. EUR) a bol o 1,7 mil. PLN vyšší ako pred rokom.

- Sme veľmi radi, že aj cez súčasnú situáciu na trhu, je skupina ABC Data schopná neustále dosahovať jednu z najvyšších marží v obore distribúcie IT. V prvom štvrtroku 2018 dosiahla marža 5,8 %, čo znova potvrdzuje efektivitu našich obchodných aktivít. V súčasnej dobe sa zameriavame na udržiavanie vzostupného trendu. Odhadované tržby spoločnosti ABC Data v apríli 2018 boli o 17 % vyššie ako pred rokom. To znamená, že sme na ceste k dosiahnutiu nášho cieľa – hovorí Ilona Weiss, predsedkyňa správnej rady spoločnosti ABC Data.

Konsolidovaná EBITDA medziročne vzrástla o 17 % (1,2 milióna PLN) a dosiahla 7,9 miliónov PLN. Čistý zisk dosiahol 2,3 mil. PLN, čo predstavuje nárast o 60 % r/r. Zlepšenie finančných výsledkov v prvom štvrtroku 2018 je dôsledkom nárastu rozsahu operácií spoločnosti ABC Data, vyššieho hrubého zisku a zvýšenie predajnej marže v regióne strednej a východnej Európy.

- V poslednom štvrtroku sme mimo iné dosiahli 41 % nárast tržieb z predaja na Slovensku, 26 % nárast v Rumunsku a 16 % nárast v pobaltských krajinách (Litva, Lotyšsko, Estónsko). Také dobré výsledky sme dosiahli vďaka dynamickému rozvoju našich predajných kanálov v jednotlivých krajinách regiónu, rastúcemu predaju zariadení Xiaomi na pobaltských trhoch a tiež nárastu predaja komponentov vo väčšine krajín, v ktorých pôsobíme – hovorí Andrzej Kuźniak, miestopredseda správnej rady spoločnosti ABC Data.

Pokiaľ ide o elektronický obchod, spoločnosť sa zamerala na rozvoj ďalších funkcií predajnej platformy InterLink. Nedávno bola pridaná funkcia rýchlych platieb online. V súčasnej dobe spoločnosť ďalej pracuje na vytváraní mobilnej verzie platformy m-InterLink, ktorá bude k dispozícii partnerom spoločnosti ABC Data v jednotlivých krajinách strednej a východnej Európy. Aplikácia m-InterLink bola spustená v minulom roku a medzi poľskými zákazníkmi získala veľké uznanie. V prvom štvrtroku tohto roku bol pre spoločnosť prvoradý ďalší rozvoj mobilného sektoru. Vďaka tomu si iSource, dcérska spoločnosť spoločnosti ABC Data, udržala vedúce postavenie v distribúcii zariadení Apple. Navyše spoločnosť ABC Data ďalej aktívne spolupracovala so spoločnosťou Xiaomi. Okrem toho, že významne narástol počet produktov Xiaomi dostupných v portfóliu spoločnosti ABC Data, viedli tieto aktivity spoločnosti k otvoreniu prvej autorizovanej predajni Mi Store vo Varšave. Obchod, ktorý sa nachádza v nákupnom centre Arkadia, ponúka celú radu produktov Xiaomi oficiálne distribuovaných v Poľsku.

V súlade so svojou stratégiou rozvoja podnikla spoločnosť ABC Data Group kroky súvisiace so široko chápanou oblasťou cloud computingu. Dcérska spoločnosť spoločnosti ABC Data s názvom S4E, sa

aktívne podieľala na projekte vytvorenia vzdelávacieho cloudu pre Veľkopoľské vojvodstvo. ABC Data navyše podpísala zmluvu o distribúcií produktov spoločnosti Microsoft CSP (Cloud Solution Provider) v celom regióne strednej a východnej Európy. – Cloud computing je budúcnosťou moderných IT a získava viac a viac uznania medzi spoločnosťami a inštitúciami v Poľsku. V dôsledku toho pozorujeme postupný nárast záujmu veľkoobchodníkov a integrátorov, ktorí s nami spolupracujú, o predaj cloudových riešení. Základným kameňom konkurenčnej výhody spoločnosti ABC Data je tiež postupné rozvíjanie portfólia cloudových služieb tak, aby zahŕňalo riešenie ponúkané poľskými aj svetovými výrobcami. Vďaka týmto krokom spoločnosť vyťažila z rastúcej popularity cloudových riešení – upozorňuje Arkadiusz Lew-Kiedrowski, miestopredseda predstavenstva spoločnosti ABC Data.

Úspešný prvý štvrtrok 2018 bol prirodzeným pokračovaním víťazného roku 2017. Vzhľadom k vynikajúcim výsledkom a dobrej finančnej situácii spoločnosti sa správna rada spoločnosti ABC Data minulý rok rozhodla pre podmienené vyplatenie dividend za rok 2017 akcionárom spoločnosti. V máji tohto roku vydalo potom odporúčanie valné zhromaždenie spoločnosti ABC Data ohľadne výplaty dividend za rok 2017 v celkovej výške 39 miliónov PLN (0,31 PLN za akciu). Odporúčanie správnej rady spoločnosti schválila dozorná rada. Valné zhromaždenie rozhodne o vyplatení dividend 11. júna 2018.

O spoločnosti ABC Data a.s.

Spoločnosť ABC Data a.s. je popredným IT distribútorom počítačového hardvéru a služieb v strednej a východnej Európe. Je to jediná spoločnosť v tomto obore, ktorá priamo pôsobí v ôsmich krajinách strednej a východnej Európy. ABC Data úspešne určuje trendy na trhu a systematicky obohacuje svoje portfólio o produkty z oblasti nových, inovatívnych technológií. Vďaka dlhoročným investíciám do on-line platforiem služieb pre zákazníkov sa spoločnosť teší z vedúcej pozície v oblasti on-line predaja v sektore B2B. V rokoch 2009 až 2018, teda osemkrát po sebe, získala ABC Data ocenenie EMEA Channel Academie ako najlepší distribútor v strednej a východnej Európe – čo je jedno z najprestížnejších ocenení v odvetví. ABC Data a.s. sa ako prvá spoločnosť z Poľska stala člankom GTDC, prestížnej asociácie najväčších IT distribútorov na svete. Od roku 2010 spoločnosť ABC Data a.s. vystupuje na burze cenných papierov vo Varšave.

Pre kontakty s médiami: