

*“Napriek tomu, že poslednú dobu je už jednoduchšie vymenovať veľké IT spoločnosti, ktoré majú v čele ženu – napr. HP, IBM, Xerox atď., tak distribučný priemysel v tejto oblasti stále ešte pokrívava za ostatnými. Existuje ale jedna žena, ktorá v súčasnej dobe zaujíma pozíciu CEO veľkej distribučnej spoločnosti: je to Ilona Weiss v dynamicky sa rozvíjajúcej spoločnosti, ABC Data”.*

Týmto výrokom začína obširný článok s názvom [“ABC Data usiluje o vedúcu pozíciu na distribučnom trhu v regióne CEE”](#) uverejnený na základe rozhovoru s Ilonou Weiss redaktorky časopisu IT Európa, ktorý je jedným z najdôležitejších informačných zdrojov pre svetových dodávateľov a predajcov. Tento článok je veľmi cenný z niekoľkých dôvodov.

Západné médiá sa často sústreďujú na najväčších dodávateľov informačných technológií, ich sídla sa nachádzajú v USA alebo v západnej Európe. Navyše sa často zameriavajú na technologické spoločnosti, ktoré sú vedené ženami. V tomto svetle pôsobí stredná a východná Európa ako *terra incognita* - krajina neznáma.

ABC Data je nadmieru spokojná s tým, že sa západní novinári začínajú viac zaujímať o našu spoločnosť. V minulosti zmieňovali napríklad nové kontrakty spoločnosti. Nedávno si tiež všimli výhody, ktoré prináša založenie nového logistického centra ABC Data v Maďarsku.

## ITEUROPA

The European specialist on channels to market

HOME NEWS ISV EUROPA MSP EUROPA MARKET INTELLIGENCE DIGITAL MARKETING

### ABC DATA AIMS TO LEAD CEE DISTRIBUTION MARKET

While it has become easier to name large IT companies led by women – HP, IBM, Xerox etc. the channel has been behind the rest of the industry. But there is currently one woman CEO of a large distributor: Ilona Weiss (below) of fast-growing Poland-based ABC-Data. She stands out among other CEOs gathered, for example, at the recent GTDC European conference, and not because she is an accountant by background – there are plenty of those in top roles.



The company she runs also stands out because it claims one of the highest margins, is expanding into other parts of Central and Eastern Europe, and has a huge product range – nearly 200,000 lines. More than 85% of its transactions are generated through InterLink, which is the e-commerce platform of ABC Data and working the region with nine languages.

